



INNOVACION EN CLM

La Euroventanilla de Castilla-La Mancha en la promoción de la innovación

Javier Diaz Herranz

Director Euroventanilla de Castilla-La Mancha

Desde su constitución, el 29 de octubre de 1989, la Euroventanilla Toledo-Castilla-La Mancha ha pretendido erradicar el desconocimiento existente en nuestra región en relación con los instrumentos comunitarios en favor de la empresa.

La red de Euroventanillas (o Euro Info Centros), creada en 1987 por la Comisión Europea (Dirección General XXIII - Política de Empresa), está formada por 235 centros distribuidos por los quince Estados miembros de la Unión Europea.

A diferencia de otras redes de información comunitaria (Centros de Documentación Europea, Centros de Información Rural, Centros Transfronterizos de Información de los Consumidores), las Euroventanillas van dirigidas a las empresas, fundamentalmente a las PYMEs, y tienen un cometido genérico, no sectorial.

En efecto, su función es la de dar a conocer los distintos programas, instrumentos y legislación de la Unión Europea en factor de la empresa, todo ello mediante acciones de información, asesoramiento, formación y promoción.

Las Euroventanillas se han consolidado en Europa como un punto de referencia imprescindible y cercano a la empresa, como concededoras de las necesidades de las PYMEs, y capaces de ofrecerles, directa o indirectamente, la asistencia requerida en cada momento para mejorar su competitividad dentro del marco comunitario.

En la generalidad de los casos, las Euroventanillas carecen de autonomía jurídico-financiera, enclavándose en organizaciones de servicio a la empresa (Cámaras de Comercio e Industria, Confederaciones Empresariales, Institutos de Desarrollo regional, grandes bancos...).

La Euroventanilla de Castilla-La Mancha tiene su sede en la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, si bien extiende su actividad a todo el territorio regional, a través de una red de centros asociados, formada por las restantes Cámaras de Comercio y por el Patronato de Promoción Económica de Cuenca.

Desde la Comisión Europea se alienta la especialización de las Euroventanillas en diversas materias, atendiendo a

las necesidades de sus regiones respectivas o las características de las instituciones que las acogen. En nuestro caso, son tres las áreas consideradas prioritarias: la innovación, el medio ambiente y el desarrollo local.

Por un lado, la Euroventanilla ofrece asesoramiento puntual en cada una de las consultas recibidas; en este sentido, conviene indicar que las relacionadas con la innovación suponen un número creciente, en particular por lo que respecta a tecnologías e incentivos medioambientales.

Por otra parte y, fundamentalmente, nuestro Centro lleva a cabo una función activa, de difusión e incentivación, a través de diversos instrumentos que relacionaré a continuación:

— GESTION PROGRAMA INFORMACION Y ASESORAMIENTO TECNOLOGICO (Fase inicial)

A iniciativa de la Consejería de Industria y Trabajo, y durante el primer semestre de 1991, la Euroventanilla coordinó la ejecución de la primera fase del citado Programa, ulteriormente desarrollado y gestionado por la propia Consejería. Esta acción constituyó un primer y significativo esfuerzo en pro de la dinamización y sensibilización de nuestro tejido industrial respecto de la innovación, en particular, su consideración como factor estratégico de competitividad, y no como un concepto ajeno a la PYME.

En las sucesivas fases de desarrollo del Programa, la Euroventanilla ha prestado su colaboración en la realización de actividades concretas enmarcadas en el mismo; fundamentalmente, la búsqueda de socios para proyectos europeos y la organización periódica de jornadas y seminarios.

— ORGANIZACION DE ENCUENTROS EMPRESARIALES

Desde 1981, nuestra Euroventanilla ha organizado encuentros para la cooperación entre empresas europeas, enmarcados en el programa comunitario INTERPRISE. Dos de ellos, denominados "ECOBUSINESS", y celebrados en Venecia, los años 1993 y 1994, se

centraron en las tecnologías medioambientales.

En 1994, se organizó en Toledo "INNOVACION & TRADICION", Encuentro Europeo de Empresarias, con el que pretendimos superar el estereotipo de la empresa femenina como PYME vinculada exclusivamente a la moda o al pequeño comercio. En el mismo participaron tanto empresas fieles a un tipo de producción o servicios artesanales —productos ecológicos, encajes o turismo rural— como empresarias ofertantes de tecnología avanzada —laboratorios de investigación o ingenierías medioambientales—.

Por último, los días 25 y 26 del pasado octubre, hemos realizado "PYMES & INNOVACION", Encuentro Europeo para la Cooperación Tecnológica, en el que han participado 77 empresas y centros de investigación de Castilla-La Mancha, Irlanda del Norte y Aquitania, con el objetivo prioritario de promover la cooperación recíproca y la transferencia de tecnología. El Encuentro ha permitido la realización de 420 contactos entre empresas, con un 30% como porcentaje aproximado de resultados positivos, que han resultado o pueden resultar en acuerdos firmes de cooperación.

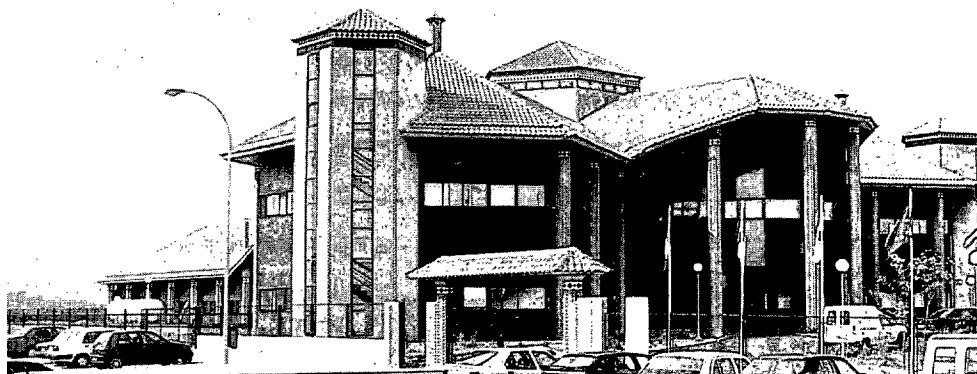
— PUBLICACIONES

Por su novedad y significación, merece destacarse la elaboración y edición en España de la "ECO MANAGEMENT GUIDE - Guía de Autoanálisis Medioambiental", manual de promoción del sistema comunitario de ecogestión y ecoauditoría, que permite a las PYMES realizar un autodiagnóstico, sencillo y efectivo, de su impacto ambiental y orientarla hacia la consecución de un sistema de gestión medioambiental conforme con las exigencias de la UE.

La Guía presenta un formato y contenido únicos en toda Europa, siendo el único producto de estas características que ha obtenido la financiación y el patrocinio de la Comisión Europea (DG XI - Medio Ambiente).

— INCENTIVACION

Con periodicidad anual, los centros que configuran nuestro centro a nivel regional, fallan los "Premios Euroventanilla Castilla-La Mancha», otorgados en las especialidades de "innovación", "medio ambiente", "cooperación internacional" y "desarrollo local", y a los que puede concurrir cualquier empresa perteneciente a alguno de los censos camerales de la región.



Sede de la Euroventanilla de CLM, en Toledo.

— PRESENCIA EN ACTIVIDADES Y GRUPOS ESPECIALIZADOS

En reconocimiento a nuestra especialización en materia de innovación y desarrollo tecnológico, nuestra Euroventanilla forma parte de sendos grupos específicos, promovidos y reconocidos por la DG XXIII de la Comisión Europea.

Tal es el caso de la "R&D Joint Initiative (Iniciativa Conjunta de I+D)", red de 42 Euroventanillas, las cuales organizan actividades divulgativas, elaboran informes y publicaciones comunes, reciben cursos gratuitos de formación impartidos por la Comisión Europea y, en particular, son consultadas por ésta en aspectos concretos de su política tecnológica.

Por otro lado, nuestro Centro ha sido escogido, junto con otros cuatro organismos españoles, para integrar el grupo BC-NET I&T, formado por 42 miembros europeos del BC-NET —red europea informatizada para la cooperación empresarial—. El grupo I&T, compuesto esencialmente por consultorías e institutos tecnológicos, canaliza sus perfiles a través de una base de datos propia, incluida en el servidor ECHO de la UE.

La Euroventanilla ha sido invitada, en varias ocasiones, a exponer su experiencia en materia de gestión y promoción de la innovación, tanto en seminarios como en publicaciones. En este sentido, recientemente presentamos la ponencia "Últimos desarrollos de la política española de PYMES: análisis de los programas tecnológicos", en el marco de MEDSME 95 (Conferencia de PYMES del Mediterráneo), celebrada en Ankara (Turquía), los días 7 y 8 de septiembre de 1995.

Deseo reiterar, por último, que la Euroventanilla se plantea como principal objetivo el facilitar al empresario la llave de acceso a los diversos instrumentos que la Unión Europea le ofrece para mejorar su competitividad, lo que necesariamente pasa por el apoyo a la internacionalización y al desarrollo tecnológico. ■