



CLM, 15 AÑOS

# Guerras mediáticas y cálculos empresariales

Luisa F. Acedo

Resumir en unas pocas líneas lo que han sido y son los medios de comunicación de Castilla-La Mancha en la perspectiva de los últimos quince años es como querer relatar, de forma abreviada, la evolución de la propia comunidad autónoma. ¡Con todos los “intrínquilos” que nuestra más reciente historia ha conllevado!

Sin embargo, una primera aproximación permite afirmar que su desarrollo (que ha conformado un impresionante mapa con varios cientos de profesionales, más de una docena de diarios y casi una veintena de revistas, más de cuarenta emisoras de radio y unas treinta televisiones locales) ha ido íntimamente ligado al hecho autonómico.

Y así, conforme se ha avanzado en la capacidad de autogobierno y se han incrementado las competencias de las instituciones locales y provinciales y la participación de colectivos y agentes sociales y económicos, se ha ido multiplicando la oferta informativa. Como también ha crecido la necesidad de las distintas administraciones, organismos y entidades, públicas y privadas, de crear canales propios (gabinetes de prensa) que, a su vez, trasladan información a los medios de comunicación.

La incidencia de la política nacional en grandes cuestiones como la agricultura, el agua, el medio ambiente, las vías de comunicación, la sanidad o la educación, que se han traducido en ocasiones en una defensa colectiva de los intereses regionales, más o menos abanderadas desde los poderes políticos, han contribuido también al crecimiento de las empresas periodísticas. Empresas que, en muchos casos, dependen en gran parte de la publicidad institucional, con las consecuencias que de ello se derivan, y que, sin generalizar, mantienen salarios bajos y desiguales, escasas plantillas y recursos, y muchas horas de trabajo.

También en Castilla-La Mancha las empresas de comunicación se han visto afectadas por los vaivenes y movimientos de grupos económicos y de poder, la llamada guerra mediática, que, en ocasiones, se ha traducido en desaparición de medios (casos *Radio 80*, *Antena 3* o *Diario 16*, entre otros), reducción de las plantillas de profesionales o la extinción de los contratos.

Pero, en una región dónde aún se sigue leyendo muy poco, a pesar de las incorporaciones de diarios como el regional *Las*

*Noticias*, para muchos promovido desde el PSOE, o la expansión de *La Tribuna* a Toledo, Guadalajara y Cuenca (ya existente en Albacete y Ciudad Real) y la consolidación de revistas de información general como *Aquí* (antes *Bisagra*), *Ecos*, *Crónicas* o *La Voz de Albacete*, se han dado efectos “curiosos” aunque similares a los de otros territorios.

Y del “boom” de la radio, que se inició y consolidó en la década de los 80 con la concesión de frecuencias moduladas (42 en toda la Región), se ha pasado al de la televisión local con una treintena de emisoras repartidas en las cinco provincias, promovidas desde ámbitos institucionales y puramente privados, que quieren coger el testigo de la información local y sea “espejos” del barrio o la ciudad. La más singular de ellas ha sido el Canal Diocesano que ha promovido el Arzobispado de Toledo y que en asociación con la televisión estadounidense EWTN emite programación, fundamentalmente de contenido religiosos.

Por su parte, el Centro Territorial de TVE en Castilla-La Mancha, que emite una hora diaria de información regional en la primera y la segunda cadenas, continúa siendo en la Región líder de audiencia y también la “más golosa” para todos los poderes públicos, políticos y sociales. Y es que el poder de la imagen es tal que hasta la Junta de Comunidades ha contratado los servicios de una productora para facilitar a las televisiones locales las noticias sobre la actividad del Ejecutivo y la Administración autonómica, lo que, para muchos, ha sido considerado como una respuesta del gobierno regional a la pérdida de control por parte del PSOE en el Consejo Asesor del Ente público tras el triunfo electoral del PP.

Porque uno de los fenómenos de los últimos años en las grandes empresas radiofónicas (RNE, SER, COPE y ONDA CERO) que han contribuido de manera significativa a la vertebración de la comunidad y a la creación del espíritu de Región, es que han visto mermados en sus parrillas de programación los tiempos para los temas de información autonómica y local (a excepción de *Radio 5 todo noticias*) y emiten mayor número de horas “en cadena”, en tanto que otras más pequeñas como Surco, Arco Iris, Radio Blanca, etcétera, se han asociado con las grandes para dar en común los programas informativos, y las restantes mantienen una oferta variopinta de información y contenidos más locales.

## RESUMEN:

En este trabajo la autora, periodista que ha ejercido su labor informativa desde que CLM existe como Comunidad, y que ultimamente ha sido delegada de la agencia Europa Press en la Región, resume los rasgos básicos de las trayectorias de los diversos ámbitos informativos (prensa, radio, TV y agencias) en el periodo analizado en este número de *Añil*. Entre los hechos recientes y más destacables aporta los de la eclosión de las televisiones locales, que sustituye a la algo anterior de las emisoras de radio de este ámbito; las reducciones en las programaciones regionales o locales de las emisoras convencionales, obligadas por sus empresas-matriz, y la continua desaparición y surgimiento de cabeceras en el ámbito de la prensa escrita.

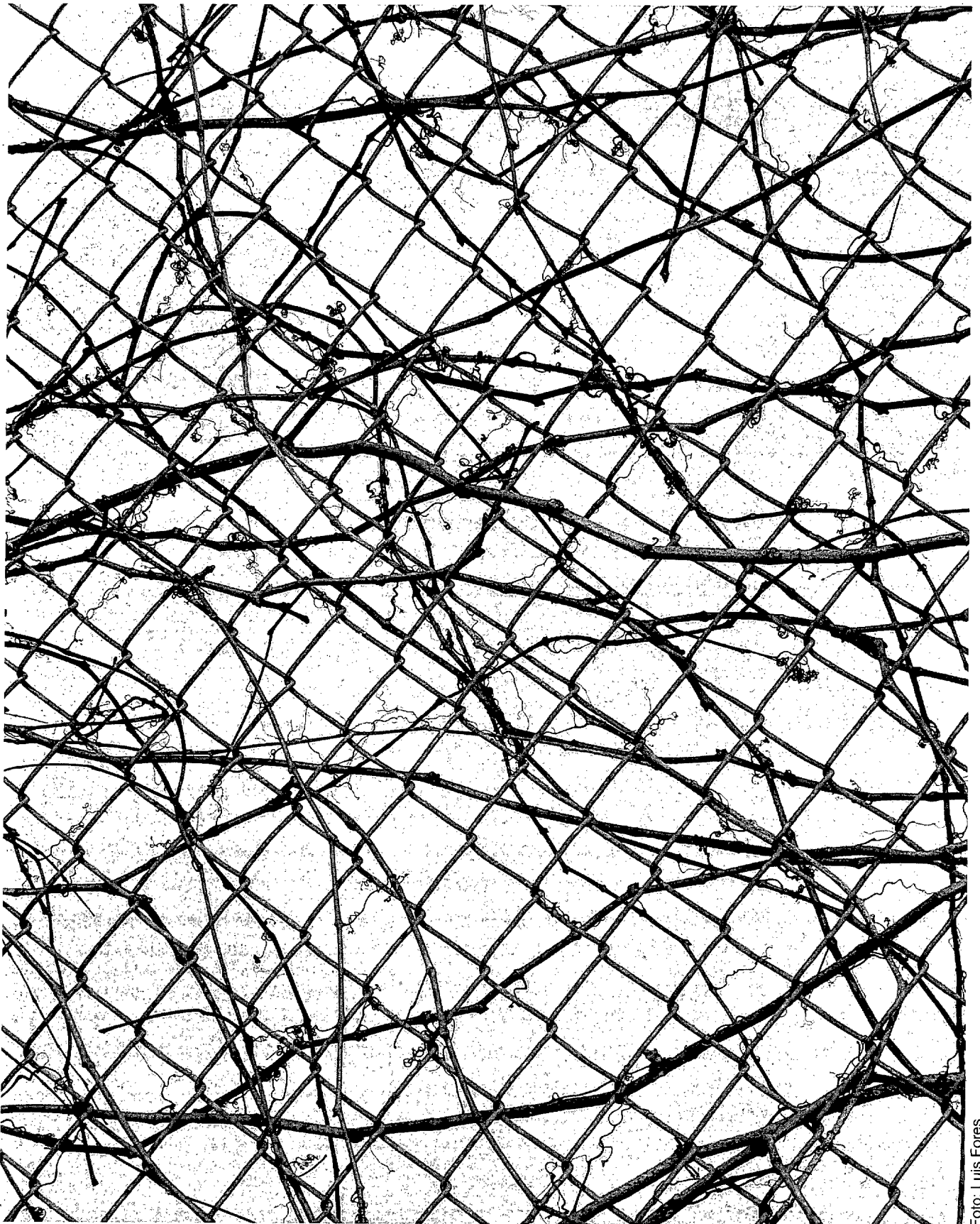


Foto: Luis Fores

De la serie "Mirada Zen".

También en este abanico de opciones para los radioyentes contamos con una experiencia pionera en España de radio especializada: Radio Santa María de Toledo, que inspirada como la tele diocesana, por el Arzobispado de la Diócesis, emite 24 horas de programación básicamente religiosa y los acontecimientos destacados del Vaticano. Ambas empresas se sufragan por lo donativos y aportaciones de los fieles.

Las dos principales agencias nacionales de noticias: EFE (consolidada en la comunidad desde hace más de una década), y Europa Press (instalada hace más de dos años y en expansión en la Región) han agilizado el panorama informativo castellano-manchego y cumplen un importante papel en la comunidad, sobre todo por la inmediatez con la que se transmiten asuntos que nos afectan. ■