



UCLM, 10 AÑOS

El Servicio de Publicaciones de la UCLM

Pedro C. Cerrillo

Director del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha

P.—¿Cuáles son las principales líneas de actuación del Servicio de Publicaciones de la UCLM?

R.—Desde el mismo momento de su creación (que fue a los pocos meses de ser elegido Rector Luis Arroyo), el Servicio de Publicaciones de nuestra Universidad tuvo el propósito básico de ofrecer salidas editoriales a las investigaciones de los profesores de la propia Universidad de Castilla La Mancha. Pronto nos dimos cuenta que también interesaba la publicación de determinadas aportaciones colectivas sobre un mismo tema, que se suelen exponer en congresos, reuniones científicas o cursos de verano organizados en el seno de la Universidad.

Además, no podemos olvidar que, desde hace unos dos años, el Servicio de Publicaciones edita, en formatos especiales, todas las tesis doctorales que se defienden en la UCLM y aquellas que, leídas por profesores de aquí en otras universidades, ellos mismos nos solicitan.

De ese modo, se configuran las tres principales colecciones del catálogo del Servicio: Monografías, Estudios y Tesis Doctorales. Junto a ellas, hay otras colecciones con un ámbito de actuación más restringido: Humanidades, Ciencia y Técnica, Ediciones críticas o Escuelas de Traductores de Toledo, además de las coediciones.

P.—¿Cómo se comercializan y distribuyen las publicaciones?

R.—La distribución se hace por medio de un distribuidor de ámbito nacional; en estos momentos estamos en pleno proceso de cambio de distribuidor, intentando llegar a un acuerdo con una empresa que ya distribuye los libros de otras catorce universidades españolas, lo que conlleva una experiencia importante, sin duda.

No obstante, la distribución y comercialización de libros universitarios presenta los problemas propios de las editoriales pequeñas y especializadas que necesitan recurrir a distribuidores nacionales para poder llegar a

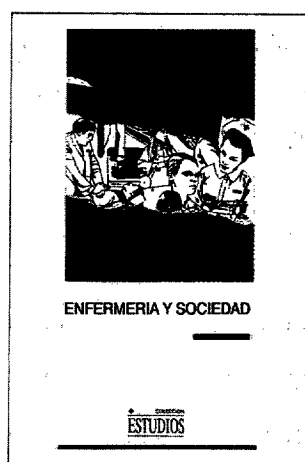
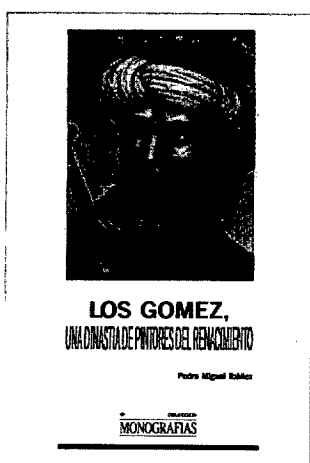
todos los lugares. Piénsese también que, casi siempre, trabajamos con libros que interesan sólo a especialistas en el asunto de que se trate en cada caso; es decir, que los servicios universitarios de estas características no son empresas editoriales convencionales que se guíen por criterios comerciales, peleándose por publicar la última novela de un escritor afamado o un libro de rabiosa actualidad política, o realizando costosas promociones editoriales; las tiradas no suelen exceder de los mil ejemplares. Como dije al inicio, el propósito básico de un Servicio de estas características debe ser el ofrecimiento de salidas editoriales a los trabajos de investigación de los profesores de la Universidad, aunque siempre hay que tener en cuenta un mínimo de requisitos que forman parte del entramado propio de cualquier proceso editorial.

P.—¿Con qué presupuesto ha contado el Servicio en el curso 1994/95 y cuál será el del próximo curso?

R.—Los presupuestos universitarios se establecen por años naturales, no por cursos académicos; nuestro presupuesto para 1995 ha sido de 15 millones de pesetas y no podemos saber todavía el del próximo año, aunque pudiera crecer un poco.

P.—¿Cuáles son los criterios de selección de las obras que se publican: el interés de las mismas, un reparto proporcional entre las diferentes carreras, planteamientos comerciales, ...?

R.—Bueno, es un poco complejo. Hay unas normas que regulan el proceso de selección. En principio, es requisito imprescindible que el autor —o uno de los autores, en el caso de que se trate de una obra colectiva— sea profesor de la UCLM. El presentará su trabajo, que pasa a la Comisión de Publicaciones (compuesta por el Vicerrector de Extensión Universitaria, dos profesores doctores de áreas socio-humanísticas, dos profesores doctores de áreas científico-técnicas y el Director del Servicio, actuando como secretario el administrativo Jefe de la Sección correspondiente). Dicha Comisión analiza



las cuestiones generales del trabajo, sin entrar a considerar sus contenidos, sino atendiendo al cumplimiento de los requisitos básicos exigidos. Si ese análisis es positivo, que lo suele ser en la mayoría de los casos, se solicitarán dos informes técnicos (con carácter reservado) a dos especialistas de la materia de que trata el trabajo, que pertenecerán a universidades distintas a la nuestra. Si los dos informes son positivos, el original iniciará el proceso que conlleva su edición: concurso público de adjudicación, primera impresión, corrección de pruebas, etc.

P.—¿Llegan las obras al conjunto de la comunidad universitaria interesada en las mismas? ¿Y al resto de las universidades españolas y extranjeras?

R.—Desde el pasado mes de marzo, nuestro Servicio se ha adherido a la organización Univespaña, a la que pertenecen más de veinte universidades españolas. Esta organización edita un catálogo trimestral (que recoge las seis novedades que cada Universidad desea incluir) que llega, personalmente, a unos 40.000 profesores españoles y a casi 3.000 profesores de universidades americanas; entre ellos, claro está, también individualmente, llega a todos los profesores de nuestra Universidad.

Por otro lado, el Servicio edita un catálogo anual que se envía a todos los centros y departamentos de la UCLM, así como a los servicios de publicaciones de todas las universidades españolas y, a través del distribuidor, a un centenar de librerías de toda España.

P.—¿Qué acogida tuvo el facsimilar «Historia de Nueva España» del Cardenal Lorenzana, que la UCLM coeditó con el prestigioso editor mexicano Miguel Ángel Porrúa?

R.—En general buena, pero curiosamente más entre gentes de fuera de nuestra Universidad y de nuestra región; nos gustaría que se hubieran adquirido más ejemplares por profesores y por personas que viven en esta comunidad. No obstante, aprovecho para decir que, personalmente, estoy convencido que estas coediciones prestigan a una institución; hay algunos detalles que lo pueden demostrar: nuestra presencia (junto a las universidades de Univespaña) en las Ferias del Libro de Madrid, o de Barcelona, o de Francfort, o en el Liber, se ha notado mucho más gracias a ese magnífico libro, sobre el que pregunta y se interesa muchísima gente; o las peticiones realizadas por bibliófilos. Espero que, si todo va bien, pronto podamos tener una coedición parecida, aunque yo creo que será aún mejor. ■



Algunas publicaciones de la UCLM.