



UCLM, 10 AÑOS

La Oficina de Transferencias de Resultados de la Investigación (OTRI)

Javier Velasco Mancebo

Director de la OTRI

Quizás uno de los testimonios más relevantes de la rápida madurez de nuestra Universidad haya sido la enorme extraversion que se ha producido en los últimos años. No ha sido un camino fácil: el equipo rectoral y los profesores de todas las áreas de actividad han tenido que hacer frente a un sin número de problemas de crecimiento. La contratación de personal ayudante y docente, la organización de los departamentos en edificios en permanente construcción, el ajuste de los equipos de investigación y la coordinación entre los diferentes Campus han centrado prioritariamente las energías de los universitarios. Y, sin embargo, y a pesar de todas las dificultades, siempre ha existido una fuerte vocación de servicio a la comunidad regional que ha ocasionado una creciente relación entre nuestros profesores y los empresarios e instituciones de Castilla-La Mancha. Esta idea de servicio al desarrollo ha sido el origen de la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación (OTRI) de la UCLM.

La OTRI es el departamento que tiene como función básica dar a conocer a los empresarios e instituciones públicas los beneficios económicos que pueden derivarse de sus relaciones con la Universidad. Al mismo tiempo, es el instrumento que informa a los investigadores de las necesidades que se detectan en las empresas y en las instituciones regionales. Es, en definitiva, el nexo de unión entre la Universidad y el mercado tecnológico y científico de la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Para cumplir esta misión, el equipo rectoral, con especial empeño del Rector y del Vicerrector de Investigación, han dotado de un importante presupuesto a la OTRI; esto ha permitido la contratación de un director, tres titulados de grado superior y una secretaria de dirección, expertos todos en transferencia de tecnologías, financiación de investigación, asistencias técnicas y programas europeos. Asimismo, y con financiación de la Junta, se incorporará un nuevo titulado de grado superior con excelente experiencia en las relaciones con las empresas castellano-manchegas. Este dispositivo humano se reparte entre los Campus de Albacete y Ciudad Real, ampliándose en un futuro próximo al Campus de Toledo.

Los medios técnicos utilizados por la OTRI son importantes: equipos informáticos articulados entre los distintos despachos de la oficina y de éstos con los grupos de toda la Universidad, de manera que se puede conocer en cada momento lo que cada departamento está haciendo o sabe hacer en relación a un problema planteado por un empresario, ayuntamiento, cooperativa o cualquier otra institución. En el caso que nuestra Universidad no estuviese especializada en un tema que se nos requiriese, la OTRI tiene acceso a las bases de datos de todas las universidades españolas y europeas, de forma que buscaría al equipo adecuado para enfrentarse a la demanda que se nos hace. Es decir, la UCLM es un intermediario privilegiado entre la sociedad castellano-manchega y otras universidades y centros tecnológicos, además de constituir una garantía para los agentes económicos y sociales de la región en sus vinculaciones con instituciones tecnológicas extrarregionales.

Para desarrollar estos cometidos nuestra oficina ha ideado una estrategia de actuación que podríamos estructurarla en cuatro planos diferentes: administrativa, de sensibilización interna, de sensibilización externa y de conexión.

La estrategia administrativa consiste en dotar de un buen aparato informativo y organizativo a la oficina; esto quiere decir: poseer buenas bases de datos de empresas e instituciones así como de las posibilidades de prestación de servicios de la Universidad de CLM y de otras universidades; construir unas relaciones eficientes con la maquinaria administrativa de la Universidad; poseer un mecanismo rápido de respuesta ante preguntas concernientes a la propiedad industrial e intelectual y a modalidades de contratación de trabajo a terceros; tener una alta capacidad de asesoramiento para la elaboración de propuestas de proyectos que puedan ser financiados por la Unión Europea o por los programas nacionales. Todos estos objetivos administrativos han sido conseguidos por la OTRI.

La estrategia de sensibilización interna ha consistido en poner a disposición del colectivo universitario toda la información relativa a necesidades tecnológicas y científicas que se producen en los mercados privados y

públicos. Para ello se ha suministrado documentación detallada de todo el IV Programa Marco de la UE y de sus programas específicos. También se han suministrado datos de las iniciativas comunitarias que tienen que ver con nuestra actividad: programas ADAPT, Leonardo, Leader, licitaciones públicas, etc. Para reforzar esta línea de actuación se ha invitado a personas responsables de distintos ámbitos del mercado tecnológico a dar conferencias en nuestra Universidad: para hablar de los Fondos Estructurales se invitó al subdirector de Planificación del Ministerio de Economía; para abordar los problemas a largo plazo de la Agricultura al secretario General Técnico del Ministerio de Agricultura; para hablar de los planes europeos y nacionales de I+D a miembros de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología; en fin, para hablar de tecnología del calzado al presidente de INESCOP. Y así por distintos terrenos del quehacer económico y científico.

Sensibilización externa

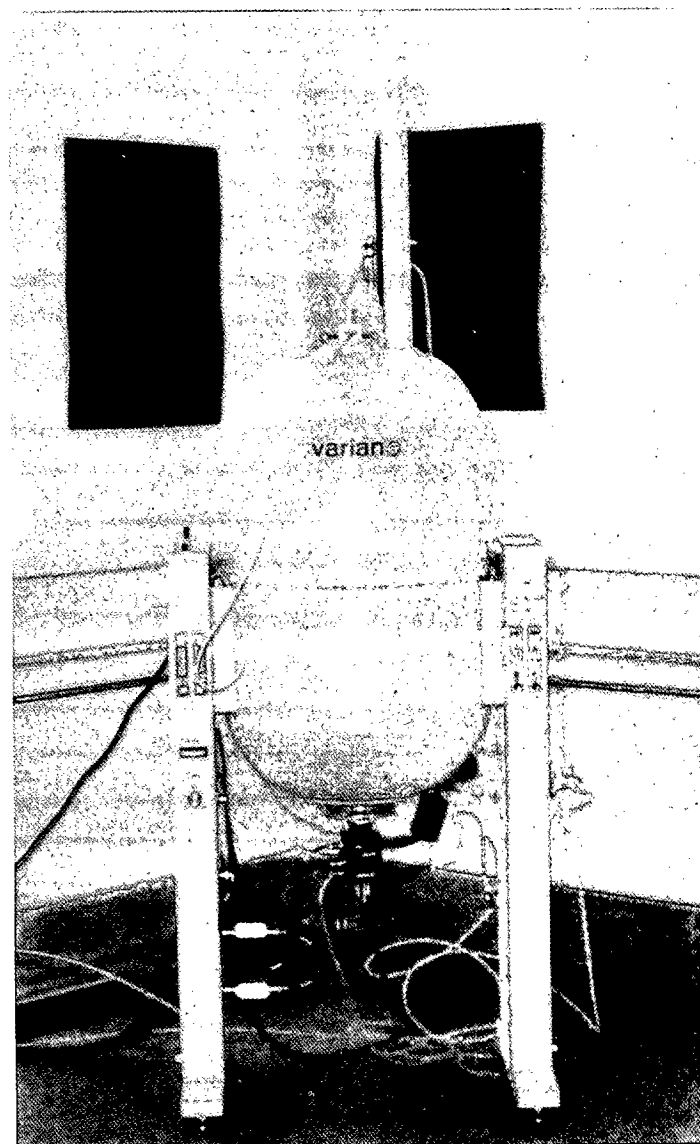
La estrategia de sensibilización exterior ha consistido en una serie de actos universitarios en instituciones importantes de la Comunidad, sobre todo en aquellas con eco en la Región: en la Cámara de Comercio de Albacete profesores de la universidad han hablado a empresarios de temas como el vino, el arbitraje o las relaciones laborales; en el Ateneo Albacetense, de biotecnología, tecnología de alimentos, empleo y tecnología, producción cárnica y felicidad y tecnología; en la Cámara de Comercio de Ciudad Real se hablará de medio ambiente dentro y fuera de la empresa, industria cinagética, agua y seguridad e higiene en el trabajo; en el Círculo de la Constancia de Cuenca, de peatonalización, de tratamiento de ancianos y de niños, de imagen de marca de las empresas, de la comida como moda.

Dentro de esta estrategia es muy significativa la línea de "encuentros con las comarcas", donde investigadores, empresarios e instituciones de una comarca se encierran durante un día para discutir cómo pueden colaborar y cómo pueden desarrollar un programa de trabajo conjunto. Hasta la fecha se han realizado dos encuentros con asistencia de una media de 50 empresarios y 12 profesores en La Manchuela y en la Sierra del Segura. Se prevé próximamente en la Serranía de Cuenca y en Almadén.

La estrategia de conexión es la que facilita que se produzcan los resultados derivados de los esfuerzos hechos en las otras estrategias. Es el momento en que la OTRI pone en contacto a un departamento universitario con un demandante. Esta estrategia tiene dos vertientes: una, puramente administrativa, acudiendo en ayuda y aclaración en cuanto a financiación y a contratación; la otra es de entorno, se trata de construir bases para que la Universidad pueda contratar. En este caso se encuentran los acuerdos con

la Cámara de Comercio de Ciudad Real para crear un Centro de Empresas de Innovación y el acuerdo con la Consejería de Industria de la Junta para detectar necesidades tecnológicas de la Universidad que sean útiles a la Región.

Para terminar, nuestra Universidad está dando respuesta muy cualificada, contratando con el exterior en sectores que son vitales para Castilla-La Mancha: cuchillería, agroalimentación (pastas, vino, carne, quesos y derivados, turrónes, aceites, vinagre, envasados, marcas), energía, medio ambiente dentro de las empresas, residuos tóxicos, agua, ordenación del territorio, cáncer, diseño de producto y de proceso, estudios de mercados, fiscalidad, teledetección, consumo son todos temas que han sido contratados con el exterior con un éxito cierto y la OTRI ha ofrecido su intermediación. No obstante, algo hay que aclarar: nada hubiese podido hacer la OTRI sin la enorme calidad de los profesores de la ya consolidada Universidad de Castilla-La Mancha. □



Espectrofotómetro de 200 MHz.