



AGRICULTURA EN CLM

Vinos: Ganar los mercados

Fructuoso López

Me piden desde la revista "Añil" que dé una opinión sobre el sector vitivinícola en Castilla-La Mancha. Empezaré diciendo que aunque yo sea el presidente de la Asociación de Enólogos de Castilla-La Mancha, lo que a continuación diga no tiene por que coincidir con la opinión de la Asociación antes citada.

Arranco diciendo que soy de los que creen que el vino es, probablemente, el producto agrario con más posibilidades de merecer la atención por parte del consumidor en general y que además presenta unas peculiaridades propias según donde éste se produzca.

A pesar de esta declaración de principios, el sector tiene, y mucho me temo que seguirá teniendo, problemas muy serios, sobre todo en Castilla-La Mancha.

En circunstancias "normales" esta Comunidad produce alrededor del 50% de la producción nacional. El consumo en general ha decrecido en los últimos años, de los 70 litros que se consumían por habitante y año en la década de los sesenta, hemos pasado a 35 litros en los últimos tiempos. Parece que últimamente esta tendencia ha variado positivamente, aumentando el consumo de los vinos llamados de v. c. p. r. d. (vinos de calidad producidos en una región determinada). Pienso que esto es debido, entre otras cosas, a que los mismos están amparados por un Consejo Regulador de una Denominación de Origen y ofrecen al consumidor las ventajas de un control exhaustivo en los procesos de producción y elaboración. Estos vinos, repito, estrechamente vinculados a las zonas de procedencia tienen en estos momentos un mayor consumo en general y en nuestra región, o los de nuestra región en particular porque son de mucha calidad y en un precio aceptable. Todo hace pensar que el ritmo de crecimiento de consumo de estos vinos será progresivamente ascendente y que continuará indefinidamente. Pero claro, este fenómeno con ser importante y necesario, para Castilla-La Mancha, no es suficiente.

En nuestra Región hay un aspecto muy importante, cual es el vino de mesa, que desde luego son la mayoría de los que producimos, y si bien es cierto que hay que poner un énfasis especial en los vinos de D-O, no es menos cierto que Castilla-La

Mancha puede y debe ofrecer al consumidor medio un producto digno y asequible económicamente, para volver a ocupar el sitio que tradicionalmente ocupaba y que otras bebidas lo han desplazado.

Probablemente uno de los factores que tengan que ver con el descenso del consumo de los vinos de mesa sea el que lo promocionamos poco y mal, aunque también los vinos con D-O, padezcan, aunque en menor medida, de lo mismo.

Desde mi punto de vista la "buena" promoción pasa por explicarle a la gente las virtudes y ventajas que un consumo moderado de vino supone desde muchos puntos de vista. Es un producto interesante, sanitariamente hablando, culturalmente díganme qué hay en el mercado que ofrezca tantos variantes, para producir, o no es un placer hablar con una copa de vino de cual es su cepaje, su elaboración, su crianza, si la hay, aromas, gustos, aspectos etc. Pero si además podemos presumir - cosa que no entiendo por que no se hace cómo seguramente podamos hacer los Castellano-Manchegos únicamente- de que nuestros elaborados son absolutamente productos ecológicos, por obra y gracia de la Naturaleza que nos ha "premiado" o "castigado", en un agroclima que nos evita el empleo de productos fitosanitarios por ejemplo, no me digan que no hay posibilidades de llegar al consumidor. Esto en cuando a la calidad de la promoción, en cuando a la cantidad mucho me temo que se hace con dinero público donde debieran estar implicadas todas las partes del sector. Probablemente una campaña genérica dirigida y apoyada por profesionales sería una vía. A propósito, acaba de darse una noticia en la prensa escrita y hablada sobre el descubrimiento de una sustancia llamada "resveratrol", que se encuentra en la piel de la uva y que pasa al vino blanco y tinto y que tiene la propiedad de ser anticancerígeno. ¿No es el momento de repetírselo una y otra vez al consumidor?.

Todo lo anterior es parte del problema, pero me temo que hay más agravantes. Es preocupante pensar en lo que se nos avecina con el famoso GATT. Por un lado están los países tradicionalmente "asentados" en el mercado: Francia, Italia etc y que pienso que van a seguir estándolo, aunque nuestra obligación sea intentar desplazarlos tanto como podamos; nuestra rela-

RESUMEN:

El autor, presidente de la Asociación de Enólogos de CLM, reflexiona en estas páginas sobre la problemática del viñedo y del sector vitivinícola regional en su conjunto. Se refiere con preocupación al descenso en el consumo de vinos en nuestro país, que ha pasado de 70 a 35 litros por habitante y año en poco menos de dos décadas. Comenta más adelante otros problemas de mercado, como pueda ser la competencia de otros países del hemisferio Sur. Su conclusión es que el principal reto que debe ser capaz de solucionar este importante subsector es adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores y ganar los mercados, sobre todo los internacionales, para mantener una economía competitiva.

Instituto de Estudios Económicos
de Castilla-La Mancha

ción calidad- precio así nos lo indica. Por otro camino, pero al mismo sitio, léase al mercado vienen otros países emergentes con mucha fuerza, tienen producciones de vértigo, como los del hemisferio sur; Argentina, Chile, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, y que, repito, ya están intentando hacerse un hueco en el mercado tradicional, que es el nuestro. También vienen pegando fuerte otros, como es el caso de Estados Unidos con California a la cabeza. Y esto uno lo palpa cuando contacta con Importadores, Cadenas de Distribución, tiendas especializadas etc, es decir pisando las viñas y las bodegas y tiendas de otras partes y no solamente las moquetas de los despachos.

Por eso viendo lo que nos viene, debemos estar alerta y observar con mucho respeto las demandas del consumidor, la calidad es cambiante, debemos elaborar productos para satisfacer esas exigencias, no me canso de repetir que el producto lo tenemos, nos falta hacerlo llegar al consumidor.

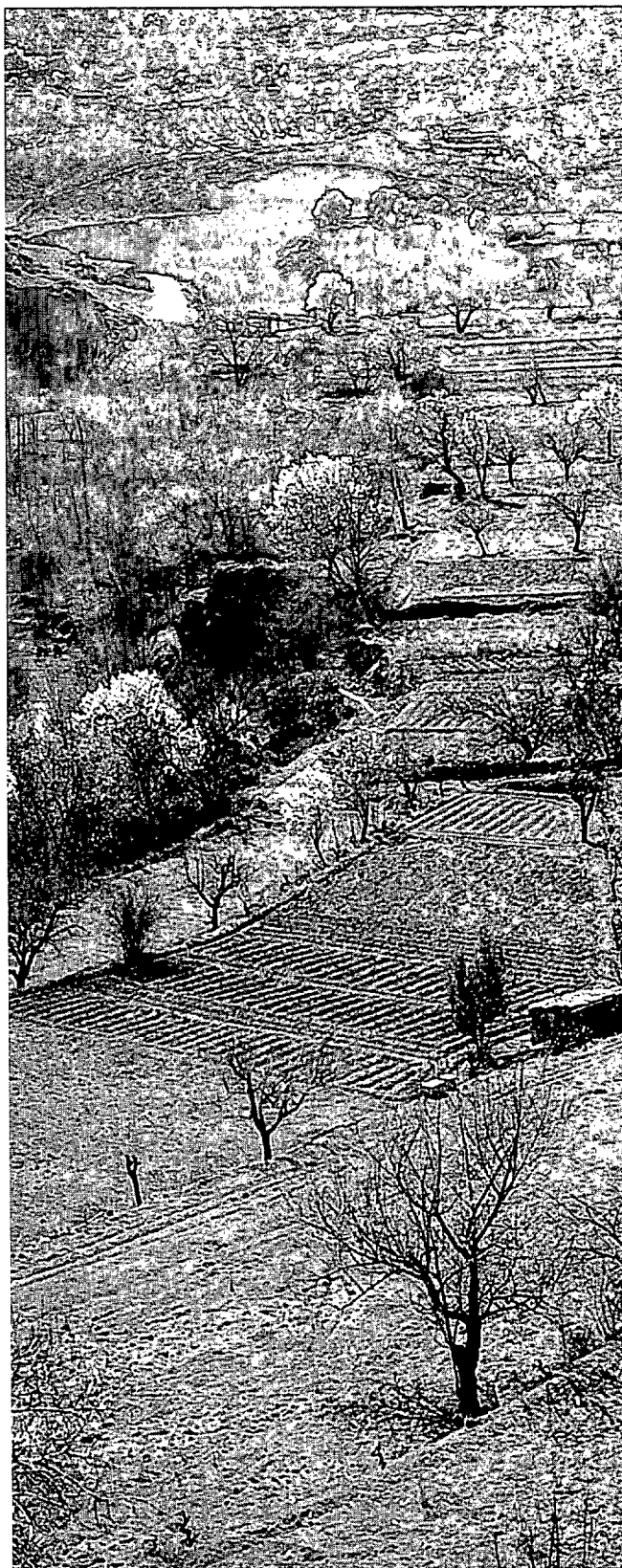
Del 12 al 15 de los corrientes se ha celebrado FERVINO'96 en Valdepeñas, al amparo de la misma, la Asociación de Enolos

Debemos elaborar productos para satisfacer esas exigencias, no me canso de repetir que el producto lo tenemos, nos falta hacerlo llegar al consumidor.

de Castilla-La Mancha ha organizado una cata de vinos jóvenes de la cosecha del 96, de ámbito nacional. Este acto lo han coordinado los compañeros María Isabel Mijores y José Antonio Sáez Illobre quien forman el prestigioso equipo, hablando con ellos me comentaban que acababan de estar en el Japón y habían comprobado el potencial tan impresionante que puede darse en ese país, porque se están preparando a elaborar vinos allá, pero que viendo lo que hacemos aquí las posibilidades pueden ser interesantes, a esto es a lo que me refiero cuando digo que nuestra tarea es fundamentalmente de comercialización.

Para ir finalizando, no quería dejar pasar sin hablar del tema del riego del viñedo: Hay acuñada desde mucho tiempo una máxima que dice que la calidad está reñida con la cantidad. Yo pienso que por lo menos sin matizar esto no se puede decir. Hay datos científicos presentados recientemente por el Centro de Experimentación Agraria de Tomelloso a la Asociación Regional de Enólogos, que demuestran que la viñas regadas con criterio agroenológico, es decir en el momento adecuado, en la cantidad necesaria, poda oportuna etc, producen más kilos y más calidad que las no regadas; es decir son viñas rentables. Evidentemente no me estoy refiriendo a los riegos arbitrarios, sin control, o como ocurre en otros países que llueve tanto que llegan a las producciones que sí afectan a las calidades y además tienen que enriquecer los mostos en azúcar ajeno al propio del mosto (chaptalización) aunque como dijo un prestigioso emólogo francés, si estas viñas no las empobrecieran con podas larguísimas y grandes densidades de plantación, por ejemplo, después no habría que enriquecer los mostos con azúcar, creando excedentes.

Quiero decir que con aportaciones de agua al viñedo que oscilen entre 800 y 1500/Ha obtenemos una cantidades y calidades que tal y como están las cosas optimizan las rentabili-



dades, que en definitiva es de lo que se trata. Yo no se cómo esto no se ha tomado más en serio sobre todo teniendo en cuenta la importancia social del cultivo en cuestión. Sinceramente las hectáreas de dos a cuatro de producción pienso que lo tienen muy difícil desde el punto de vista de la competitividad, otra cosa es que bien merecen tenerlas en cuenta vía subvención u otra.

En definitiva, cooperativas, industriales, administración y espero que emerjan artesanos de los "de la cepa a la mesa", todos tenemos mucho que decir en nuestra región con nuestros vinos. ■