



INFORME: Investigación y Ciencia en CLM

Innovación Tecnológica en la Pyme

Innovación en las PYMES más pequeñas de Castilla-La Mancha

Félix Navarro Buitrago

Director General GRUPO INSOC. Centro de Soluciones. www.grupoinsoc.com

Las ideas son como las pulgas, saltan de unos a otros pero no pican a todos
George Bernard Shaw

Entre los aspectos más importantes sobre los que las PYMES deben incidir para mejorar su competitividad deberíamos destacar de forma clara la inversión en innovación tecnológica.

Las nuevas tecnologías y su aplicación de forma organizada permiten optimizar los procesos de producción, gestión, comercialización, etc. e incluso la reestructuración de todos ellos y, por tanto, del negocio.

En una región como Castilla-La Mancha que avanza junto con el resto del planeta hacia la globalización y la eliminación de las fronteras, las tecnologías de la información y las comunicaciones, y en especial Internet, juegan un papel fundamental en la innovación de los procesos de negocio, siendo las PYMES los principales agentes económicos a concienciar por representar casi el 99% de todo el tejido productivo.

Pero la realidad de nuestras PYMES demuestra a veces que cuestiones que están claras sobre las iniciativas, documentos o proyectos de innovación, luego son más complicadas de aplicar en todo su alcance. La PYME no posee masa crítica para disponer de un órgano autónomo de innovación, a diferencia de una gran empresa, el responsable de producto, de marketing, investigación de mercados, nuevos desarrollos, dirección financiera e inversiones en innovación son todos uno: 'el gerente', que en muchos de los casos es también el propietario.

Por otro lado, las PYMES son ágiles y flexibles frente a la gestión del cambio, lo cual les permite que las tomas de decisiones y su implementación sean casi inmediatas a diferencia de las grandes empresas, donde la adopción de políticas y nuevas estrategias se produce a una velocidad mucho más lenta.

Las razones dadas en materia de volumen, oportunidad y necesidad de las PYMES para llevar a cabo procesos de innovación adecuados y permanentes permiten comprender que las iniciativas regionales, nacionales y europeas para el apoyo en estas materias, suponen aún hoy, un acicate para no quedarse atrás y realizar la búsqueda de oportunidades e ideas que permitan a la empresa mantener su línea de competitividad.

Las ideas, escasas y cada vez mejor valoradas, nacen de la propia necesidad y las soluciones, con frecuencia, vienen dadas por los proveedores tecnológicos, que en el caso de las PYMES son de forma habitual fabricantes especializados que entregan, normalmente, productos maduros.

Castilla-La Mancha está llena de ejemplos pero hemos querido hacer una breve reseña de algunos de ellos como valores de referencia y posibles ideas a seguir.

Ideas para la aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial diaria

A continuación se proponen algunas ideas para la mejora de la competitividad en las PYMES de Castilla-La Mancha, y de su inmediata aplicación en todos los ámbitos de su negocio, lo que depende, como la cita de George Bernard Shaw, de si es capaz de picar en la cabeza de cada uno.

- La administración en línea. El ahorro de tiempos en gestión y la agilidad en la tramitación permiten que se puedan alcanzar mejoras en la gestión administrativa de la PYME. (www.jccm.es)
- La banca electrónica. Gestión financiera y administrativa totalmente en línea. (www.ccm.es)
- Al día en la innovación casi sin esfuerzo. A través de herramientas informativas y consultivas. (www.elminnovacion.com)
- Videoconferencia a través de Internet. El uso de Internet, además del correo electrónico y de la navegación tradicional ofrece otros servicios como poder mantener videoconferencia a bajísimo coste con utilidad, por ejemplo, en relaciones con clientes, coordinación comercial, delegaciones, etc. (www.portal.tv)
- Formación a través de Internet. La formación para la PYME, tanto en materia tecnológica como en otros aspectos, supone una verdadera oportunidad para las pequeñas empresas y las gerencias de éstas donde, sin abandonar físicamente el negocio, se puede compaginar el trabajo con el aprendizaje a distancia. (www.formateca.es)

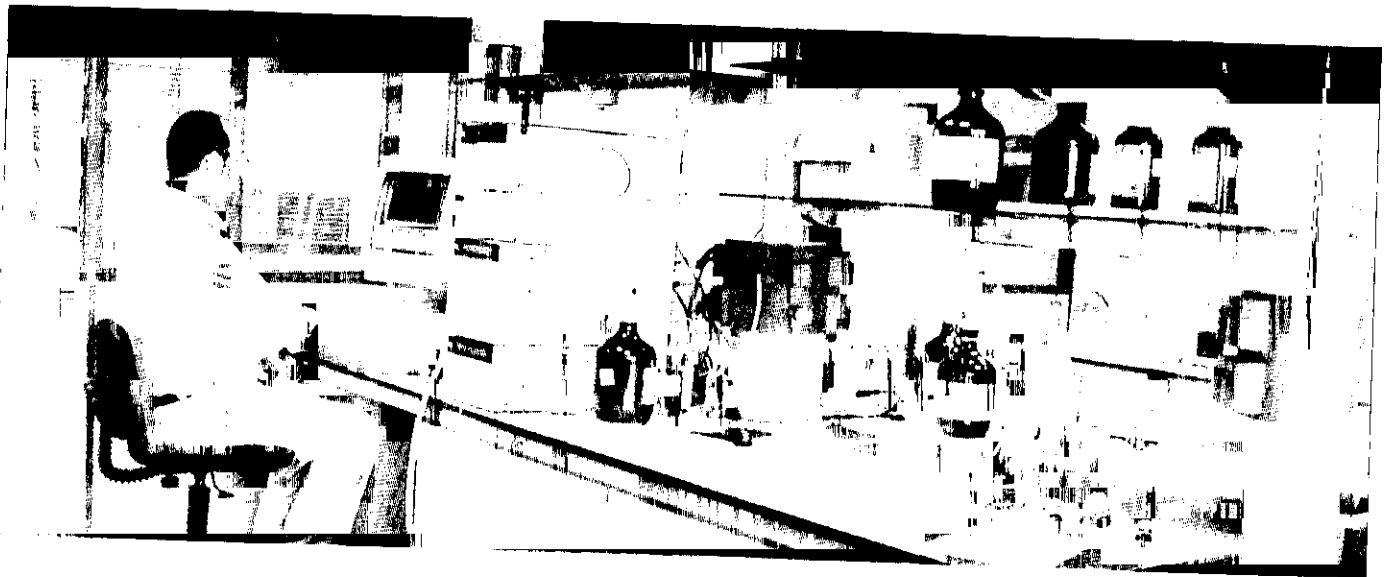
RESUMEN:

El autor nos ofrece algunos ejemplos para la aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial, especialmente en el ámbito de las pymes, y se detiene en dos muy concretos en los que su empresa ha participado y que pueden ser considerados significativos para este ámbito.

 UCLM
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

 Añil
CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA

39



Ejemplos de innovación aplicada a la actividad empresarial en Castilla-La Mancha

Oficios Por Encargo. Comercializar la artesanía regional a través de las nuevas tecnologías



Esta es una iniciativa, nacida de la Fundación Mezquita de las Tornerías en Toledo, a la que se han sumado hoy más de 10 comunidades autónomas

El cambio más importante en el sector manufacturero de la artesanía regional lo da esta idea de desarrollo entre empresas, el cual va a permitir poner en contacto al comprador profesional con el artesano, de manera que se pueda acceder a un mercado de productos de calidad por parte de usuarios que los demandan cada vez en mayor cuantía, al mismo tiempo que se potencia a este sector.

La plataforma permite diseñar y concretar por los compradores profesionales las características y condiciones de los productos que desean, utilizando las herramientas de diseño con que contará la plataforma.

Oficios por Encargo permite identificar a los artesanos que están en condiciones de elaborar sus ENCARGOS de productos, sobre la base de una autoclasificación y poner en contacto DIRECTO a los clientes, posibilitando con ello la petición de TRABAJOS POR ENCARGO.

www.oficiosporencargo.com

Peteranne: innovación en el sector textil, fabricando prendas a medida

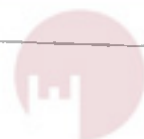


Pedro Luis Pardo y Ana Isabel Miralles, gerentes de Parmicuenca, han recibido un encargo real para diseñar unos vaqueros al Príncipe Felipe y a Doña Letizia, que mostraron gran interés por el proyecto del matrimonio conyugal: tejido, acabado, color, e incluso el bordado de tu nombre ... permite generar un atractivo a los clientes de Peteranne que les ha proporcionado pedidos desde el primer día.

Para reforzar el lanzamiento de la firma, se han abierto dos tiendas en Cuenca y tal es el éxito de Peteranne y tan atractiva la idea de negocio, en la que han mostrado interés empresarios españoles y portugueses que en breve comenzarán a franquiciar la marca.

www.Peteranne.com

UCLM
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA



CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA