



INFORME: DISEÑO EN CLM HOY

El Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, un espacio para la innovación en Cuenca

Marta Roldán Medina

Consejera de Ciencia y Tecnología, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



El Presidente Bono, el alcalde de Cuenca y Alberto Corazón en la Semana del Diseño de Castilla-La Mancha

En Castilla-La Mancha, los emprendedores y las empresas son cada vez más dinámicos, incorporan nuevos procedimientos en sus procesos productivos, innovan en sus productos con imaginación y calidad, introducen nuevos conceptos de trabajo con la utilización de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y se adaptan a las diferentes realidades que demanda un mercado global.

En nuestra región, para facilitar el desarrollo de la actividad económica y ofrecer las condiciones favorables para la labor de las empresas y emprendedores, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha propiciado y puesto en marcha centros donde, desde todos los sectores y con la colaboración de organizaciones empresariales, de administraciones públicas - como ayuntamientos y diputaciones- y de la Universidad de

RESUMEN:

La recién nombrada consejera de Ciencia y Tecnología de la Junta explica en este artículo de presentación la política del Gobierno Regional hacia la innovación y recuerda que el Diseño es un "factor estratégico" para que las empresas incrementen su calidad y productividad. En ese contexto sitúa el papel del nuevo Centro de Diseño de CLM, ubicado en Cuenca.

Centro de Estudios



I Jornadas Nacionales de Diseño de Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha, empresas y profesionales pueden acudir a beneficiarse de los conocimientos que en ellos se generan y a intercambiar los que ellos pueden ofrecer. Uno de estos espacios es el Centro de Diseño de Castilla-La Mancha en Cuenca.

La Consejería de Ciencia y Tecnología está promoviendo el desarrollo del Diseño como factor estratégico e imprescindible entre las empresas de Castilla-La Mancha para incrementar su competitividad y la calidad de sus productos, la divulgación de la función cultural y económica del Diseño, el fomento del Diseño como hábito empresarial que facilite la creación de nuevos productos basados en la innovación y la implicación de los agentes que conforman el Sistema Regional de Ciencia y

Tecnología para propiciar una herramienta útil para favorecer el tejido empresarial y responder a sus demandas y necesidades.

El Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, con sus servicios de información y documentación, asesoría y análisis, formación y consultoría, va a permitir que en nuestra región se consolide y se potencie un elemento decisivo en la innovación de los sectores empresariales. Además de facilitar soluciones y servicios, contribuirá a dinamizar un sector de profesionales en el ámbito del Diseño que ya está ofreciendo a los castellano-manchegos sus creaciones y sus ideas.

Los hombres y mujeres de Castilla-La Mancha, sus empresas y sus instituciones cuentan con ideas y proyectos de futuro, poseen creatividad y ganas de trabajar, tienen ambición por la labor bien hecha y disponen de los apoyos necesarios para desarrollar sus actuaciones. El Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha constituido en Cuenca en colaboración con la Diputación Provincial, el Ayuntamiento, la Universidad de Castilla-La Mancha y la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, es un ejemplo de colaboración y está sentado las bases sobre las que cimentar una actividad que favorece la innovación, la eficacia y la competitividad de nuestra economía y el bienestar y el progreso de nuestra sociedad. ■

(viene de pág. 2)

y musicales de la Red de Teatros, dotando a ésta de una estructura acorde con su función; dignificar de una vez las dotaciones de personal de los museos y archivos, equiparándolas al menos a los buenos niveles conseguidos en el área de Bibliotecas (que hacen que en esta materia seamos cada vez mejor valorados en España).

Cultura significa también promoción de la creatividad artística en sus variadas vertientes (plástica, literaria, musical, etcétera.) y ofreciendo apoyo para la difusión de estas creaciones (hablamos de becas, exposiciones, publicaciones, encuentros, y otras actividades, etcétera.)

E implica, a la vez, la potenciación de acontecimientos culturales de cierto nivel. Lo que ya se hace, por ejemplo, con el Festival de Teatro de Almagro y la Semana de Música Religiosa de Cuenca, y en menor medida con otros acontecimientos. Convendría quizá promover otros quizá no tan conocidos pero igualmente importantes para los territorios que los impulsan: Festival de Teatro Clásico de Chinchilla, o de Teatro Medieval de Hita, o Semana de Música de Toledo, etcétera, por citar sólo algunos casos señalados.

Y tendríamos que hablar de la definición de una política de museos locales y comarcales; de la continuidad en la potenciación de los Archivos, (los gestionados por la Junta y los municipales); de las carencias en algunas materias como Música,

Fotografía o Cine; de la necesidad de impulsar la consolidación del asociacionismo cultural y sus necesidades, etc.

Como se ve hay tela que cortar y no puede decirse en modo alguno que la política cultural de los próximos cuatro años se acabe con el Turismo y la celebración del Quijote. Sin desdeñar esas áreas, parece que hay muchas otras "asignaturas pendientes".

Con motivo de las tomas de posesión de los nuevos altos cargos de su Consejería, Araceli Muñoz ha repetido que uno de sus retos es "la conformación de una identidad cultural regional que aglutine la identidad cultural de cada uno de nuestros municipios". Queremos pensar que ese reconocimiento de que la identidad cultural regional requiere la suma de las realidades culturales de los municipios que integran la Región, es un buen punto de partida para un debate sobre el papel de la cultura, de sus creadores, sus consumidores, sus manifestaciones más interesantes, su función en un estado de bienestar no meramente cuantitativo sino también cualitativo. Sería positivo que ese debate, tanto tiempo aplazado, pudiera producirse ahora, y que la Consejería -con las aportaciones de la Universidad, la Enseñanza no universitaria, las asociaciones, los agentes culturales, etcétera- pudiera y quisiera encauzarlo y articular propuestas a la altura de lo que tenemos y, sobre todo, de lo que necesitamos. Esperemos que así sea.