



INFORME: DISEÑO EN CLM HOY

# Comunicación, no cosmética

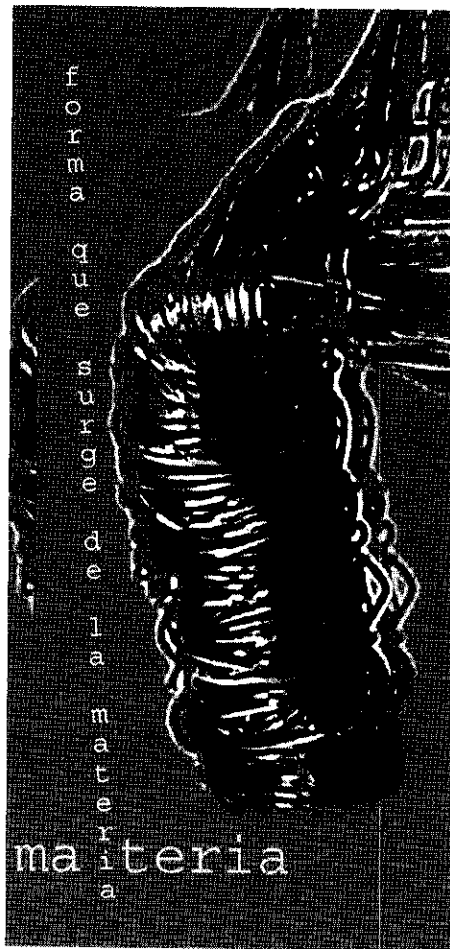
*Elena Poblete Muro*

Jefe de Departamento de Estudios Superiores de Diseño Gráfico

**E**l Diseño Gráfico pasa -y no es de ahora, por una época de exaltación, de sobrevaloración de los medios digitales, fundamentales no obstante en el proceso gráfico por sus innumerables ventajas. Esta excesiva importancia a los instrumentos hace creer que cualquiera con un ordenador puede ser diseñador, pero para diseñar hace falta un bagaje cultural, una preparación proyectual, un conocimiento de procesos metodológicos, una preparación pluridisciplinar.

Es gratificante de cualquier manera saber que hay tanta gente interesada en este campo del diseño, es bueno que haya tanta gente preparada en utilización de software, pero hacer diseño es entender qué es el diseño, hacer diseño no es una banalidad, no es una apariencia, no es como dice Otl Aicher hacer cosmética, hacer diseño gráfico es comunicar, los diseñadores gráficos realmente somos comunicadores y para emitir información, para transmitir mensajes, hay que saber cómo hacerlo, a quién me estoy dirigiendo, por qué, para qué, en qué condiciones se va a producir esa interacción comunicativa.

En la Escuela de Arte Pedro Almodóvar y Superior de Diseño ofrecemos una formación completa al estudiante de diseño, una formación que por supuesto hace hincapié en los medios tecnológicos, en las herramientas, equipos, maquinaria y procesos de fabricación, pero que pasa por un proceso importante de racionalización del diseño, que se trata ante todo de una actividad intelectual, que supone una reflexión y análisis constante del concepto Diseño. Desde nuestros Estudios Superiores de Diseño Gráfico hacemos comprender a nuestros alumnos el esfuerzo que supone diseñar y estar continuamente formándose, actualizándose, en nuevas tecnologías, nuevos procedi-



mientos, nuevas herramientas. Formamos profesionales capaces de adaptarse constantemente a los actuales cambios tecnológicos y sociales y estéticos, fomentamos la capacidad de autoaprendizaje y la investigación, esencial en un mundo en eterna y acelerada evolución.

En Diseño nos interesa desarrollar la capacidad de generar nuevas ideas, el proceso de diseño exige creatividad, y la creatividad supone innovación y para innovar hay que experimentar, y trabajar y conocer y persistir e insistir y verificar. Si no podemos ser inesperados, sorprendentes, originales.. por lo menos seamos correctos, seamos directos, seamos eficaces,... estamos comunicando, seamos responsables del material que estamos emitiendo, estamos creando un entorno visual, ciudémoslo.

Para hacer diseño hace falta mucha información, documentación, sólidas bases culturales sobre todo a nivel visual, es necesaria una curiosidad infinita, entendiendo el diseño como una disciplina que integra y se nutre de muchas otras, sociología, ergonomía, antropometría, comunicación, tipografía, economía, ecología, estética, fotografía, .... hay que tener una visión global del diseño y comprender que (el diseño) en todas sus diferentes áreas de especialización ha sufrido un gran cambio y si por un lado las herramientas de las que disponemos facilitan el trabajo y permiten una mayor aceleración en los procesos, por otro lado la naturaleza del proyecto se ha hecho más compleja. En el mundo del Diseño Gráfico ha cambiado la forma de comunicar en el tiempo y en el espacio, todo es más rápido, dinámico, con capacidad de respuesta y de interacción, y comunicar ahora es más difícil que nunca ante la saturación de información que nos golpea, que nos invade. ■

## RESUMEN

La autora se centra en la oferta formativa de las Escuelas de Arte, en concreto las que poseen la rama de Diseño; los valores que pretenden inculcarse a estos alumnos y los retos a los que tendrán que hacer frente para insertarse en el mundo creativo y productivo.