

tuciones para la actualización conceptual y estratégica del diseño de sus asociados.

## La estrategia del diseño

La "estrategia del diseño" es una expresión que puede constituir una palabra clave en el la praxis del nuevo producto. Por otro lado esta pesada expresión debe ser un concepto definido, es bueno que el término sea popular pero se debe utilizar de forma controlada por el emisor mediante un proyecto de innovación. Cada palabra se consume como se quiere.

El proyecto de innovación tiene que comunicar con un profundo movimiento de reorganización de las referencias culturales del proyecto, evitando su banalización. Como ejemplo, tal vez en técnicas artesanales tradicionales podamos indagar para buscar estructuras de actitud proyectual y cualidades que imanen elementos de nuestra propia identidad, ante una posible diferenciación de la calidad en la pugna comercial, de la globalidad, añadiendo toda una suma de referentes éticos y tradicionales en el proyecto.

Un horizonte común para una nueva línea educativa debe plantear interrogantes al término "calidad" y buscar las estructuras culturales más radicales. Planteamos qué significa el vivir en una región como la nuestra y qué posibilidades nos ofrece la domesticación de las nuevas tecnologías. El término Diseño implica un análisis de la realidad, afrontar como diseñadores las cuestiones implícitas en la innovación, significa dar valor de profundidad expresiva y cultural a lo que se propone y un aporte a

los otros actores del proceso proyectual. Por esto los Estudios Superiores coordinan otros técnicos y expertos que enfaticen soluciones y el conocimiento de disciplinas de apoyo en la metodología proyectual.

En efecto, el escenario y el espectro formativo de diferentes profesionales del ámbito de las artes plásticas en combinación con expertos en técnicas de producción y desarrollo del proyecto, genera una cultura donde toda hipótesis se basa en el desarrollo de una creatividad múltiple pero sobre todo articulada. La formación también incorpora un mundo construido de conceptos tradicionales y morales, pero sobre todo un discurso.

El concepto amplio del diseño se puede asociar a la pregunta ¿por qué producir?. Si la respuesta es: para crear un ambiente dotado de cualidad e innovación y una profunda estabilidad. El diseñador y su Escuela debemos comprender que el problema es aquello que está asociado en una proyectualidad integrada a la manera de hacer y producir. Hoy en día hay una aceleración en el uso de la tecnología informática y tecnológica y una fascinante gama de nuevos materiales sintéticos y compuestos que potencian el proceso creativo y productivo. Por tanto se plantea la necesidad de mantener cordones umbilicales de los Estudios Superiores con las Empresas de nuestro ámbito.

La Cualidad Global y la Excelencia en el diseño debe ser el objetivo de nuestros alumnos, porque éste será el factor que podrán desarrollar en un sistema productivo. Deben comprender los problemas del ambiente natural y el artificial, así como los desarrollos económico e industriales de nuestro entorno. ■



INFORME: DISEÑO EN CLM HOY

# Diseño de interiores

*Félix Poza Peña*

Arquitecto. Jefe de Departamento de los Estudios Superiores de Diseño de Ciudad Real

El Diseño de Interiores constituye el último nivel de definición de los espacios donde habitamos, trabajamos y nos divertimos. Después del Urbanismo, aparece la Arquitectura, y tras esta, o junto a esta, el Interiorismo, disciplina que se ocupa de aspectos tan fundamentales para nuestra calidad de vida como los colores, las texturas, el amueblamiento y la iluminación.

Aunque parece indiscutible la necesidad de profesionales para el acondicionamiento de espacios y que el buen diseño, lejos de ser un lujo innecesario supone siempre un valor añadido, La realidad que nuestro paisaje urbano nos ofrece está plagada de amañamiento formal y mal gusto, los acabados predominan sobre la riqueza espacial fruto, tanto de los prejuicios y la desinformación de los empresarios como de la falta de formación y sensibilidad de los diseñadores.

El ejercicio profesional del interiorismo, actualmente esta falto de regulación y sobrado de intrusismo. La decoración se ejerce en muchas ocasiones a la ligera, sin fundamento ni responsabilidad. El resultado final, en muchas ocasiones, lejos de servir para mejorar nuestro entorno, únicamente contribuye a completar el despropósito que el mal urbanismo inicia y la arquitectura mediocre subraya.

Frente a este panorama, y convencidos de que los avances en interiorismo son síntoma de progreso sociológico, la Escuela Superior de Diseño de Ciudad Real oferta sus Estudios Superiores de Diseño de Interiores, que, alejados del tradicional concepto de decoración, pretenden formar diseñadores sensibles a la armonía y a la belleza, capaces de resolver problemas, al margen de estilos, en definitiva, especialistas dispuestos a hacer mejor las cosas. ■